



## **Medienmitteilung**

# **Vielversprechende Werbeumfelder an der screen-up**

**Zürich, 14. September 2023 - Zur 24. Ausgabe der screen-up haben sich heute über 700 Gäste aus der Medienbranche in der Halle 622 in Zürich Oerlikon getroffen, um die TV-Highlights der bevorstehenden Saison kennenzulernen. Die Veranstalter Admeira und Goldbach Media ziehen eine positive Bilanz nach der ersten Durchführung des grössten TV-Tags in der Schweiz unter einem neuen Branding.**

Altbewährtes und viel Neues: Die Sender setzen nicht nur auf die gewohnten Live-Formate, Reality- und Casting-Shows, sondern versprechen auch eine Vielzahl spannender und neuer Werbeumfelder.

Nach der Begrüssung durch die beiden Gastgeber, vertreten durch Alexander Duphorn, CEO von Goldbach Media (Switzerland) AG und Frank Zelger, CEO Admeira AG, ging es gleich mit einer geballten Ladung an Unterhaltung los.

### **CH Media enthüllt neue Formate und präsentiert Fortsetzungen der beliebten Eigenproduktionen**

CH Media enthüllte die Stars der fünften Staffel «Sing meinen Song - Das Schweizer Tauschkonzert». Der neue Host, der Reggaesänger Dodo, lädt Sänger und Musiker Marc Sway, Powerfrau Cachita, Ausnahmetalent Nemo, Sängerin und Pianistin Eliane, Schlagersänger Vincent Gross und Singer-Songwriter Marius Bear zum Tauschkonzert nach Cran Canaria ein. Die Moderatoren Marco Fritsche und Nik Hartmann kündigten zudem zusammen mit Geschäftsführer Roger Elsener neben den komplett neuen Originals des Streamingdienstes oneplus, dem Reality-Format «Reality Island» sowie ein Comedy-Format, die Fortsetzung ihrer beliebten Eigenproduktionen wie z.B. «Jung, wild & sexy», «First Dates» oder «Der Bachelor» an und begrüsst auf der Bühne mit Anatole Taubman und Silvana Synovia zwei Stars des neuen



und von CH Media mitproduzierten Michael-Steiner-Thrillers «Early Birds».

### **RTL Deutschland: Mit der NFL in eine neue TV-Ära**

Inga Leschek, Programmgeschäftsführerin RTL und RTL+, und Oliver Schablitzki, Executive VP Multichannel RTL Deutschland, führten durch die Show. Zu den Content-Highlights gehört die NFL auf allen Sendern und Plattformen von RTL Deutschland. Im Showbereich kommt mit «Die Verräter» einer der grössten aktuellen internationalen Reality-Hits zu RTL, moderiert von Sonja Zietlow. Elton feiert Premiere bei RTL und moderiert die Stefan-Raab-Show-Highlights «Blamieren oder Kassieren» und «Schlag den Besten».

VOX startet mit neuen Köpfen und dem bisher höchsten Eigenformatanteil in der Primetime quotenstark in die neue Saison. Fans dürfen sich unter anderem auf eine Rückkehr von Daniela Katzenberger freuen. RTL und RTL+ bleiben die Heimat des europäischen Spitzenfußballs und lassen Fußballfans die deutschen Vertreter auf ihrer Reise durch die UEFA Europa League sowie die UEFA Europa Conference League verfolgen. NITRO bietet zudem die Spitzenspiele der EM-Qualifikation und zeigt ausgewählte Länderspiele der European Qualifiers zur UEFA EURO 2024 live im Free-TV.

Dass RTLZWEI «Home of Reality» ist, bewies der Sender an der diesjährigen screen-up: «Hier gibt es keine fiktiven Traumwelten, RTLZWEI-Gesichter sind wie du und ich - in Doku-Soaps, Daily Soaps und Shows, ebenso wie in Dokumentationen und Reportagen» - so kündigt der Sender die Highlights für die nächste Saison an.

### **Seven.One Media: TV Total auf der Bühne**

Seven.One Media verwandelte die Halle 622 nach der ersten Pause kurzerhand in ein «TV-Total»-Studio. Der Moderator Sebastian Pufpaff führte durch das Screening der Sender ProSieben, SAT.1, Kabel Eins und sixx. Zu den TV-Highlights zählen unter anderem «Date My Best Friend»: Die erste BFF-Dating-Show der Schweiz oder die 4. Staffel von The Masked Singer Switzerland - beides auf ProSieben Schweiz. SAT.1 hat sich die Rechte des Quiz-Duells «The Floor» gesichert. Bei «Stranded on Honeymoon Island» lernen sich Paare gleich nach dem Treueschwur auf eine besondere Art besser kennen. Sie müssen zwei



Wochen auf Honeymoon Island leben. Allein. Ohne Handy. «Das Paradies bringt jedes Pärchen schnell in sehr emotionale Sphären», verspricht der Sender SAT.1.

Der Auftritt von SWISS1 stand im Zeichen der Eigenproduktion «Swiss1 Schwinget» - mit ganz viel Swissness, Alphornbläser, Fahnenchwinger und dem Schwingerkönig Nöldi Forrer auf der Bühne. Ein Ausblick aufs kommende Programmjahr verspricht ausserdem grosse Hollywoodfilme, ein XXL-Weihnachtsprogramm und neue Spin-Offs der beliebten Realitydoku «Dating ohne Grenzen». Unter «One more thing» kündigte SWISS1 ein weiteres sportliches Ereignis an: Die exklusive TV-Übertragung der FIA Awards aus Baku.

Der Auftritt von TRC war geprägt durch das Format «Mensch Meier». Beim neuen regionalen TV-Format dreht sich alles um DEN Schweizer Nachnamen. Moderatorin Vanessa Meier besucht die Meiers in der gesamten Deutschschweiz. Dabei lernt sie einzigartige Menschen und deren Berufe sowie Hobbys kennen, die alles andere als alltäglich sind und sie muss ihre Fertigkeiten unter Beweis stellen. Weiter steht bei TRC der Schwingsport im Fokus. Dank einem weiteren Ausbau hat ab Start der nächstjährigen Schwingsaison der beliebte Schweizer Sport noch stärkere Präsenz auf den regionalen TV-Sendern.

### **Französische Sender: Viel Unterhaltung und Live-Programme**

Auch die französischen TV-Sender hatten zur screen-up wieder einiges im Gepäck. Die Groupe M6 hat die Rechte für diverse Eventformate erworben: Von Fiction bis Dokus findet sich eine grosse Bandbreite an Formaten. Und auch im Sport kündigte die Group M6 einiges an. Unter anderem die Rugby-Weltmeisterschaft auf M6, die UEFA Euro 2024 oder die Europa League auf W9.

Die Groupe TF1 kündigte diverse Neuheiten an, die sich entlang der eigenen DNA definieren: Live, Unterhaltung und Lokales. Das TV-Publikum kann sich beispielsweise auf prestigeträchtige Miniserien wie «Brocéliande» mit der Sängerin Nolwenn oder die Adaption des kultigen japanischen «Mangas Cat's Eyes» freuen. Im Bereich Unterhaltung gibt es neben der symbolträchtigen Rückkehr von Marken wie Star Ac oder Koh-Lanta mehrere Neuheiten, darunter Dream Team oder Time To Love. Und schliesslich beginnt die Sportsaison mit der Rugby-Weltmeisterschaft in Frankreich.



## **SRG: Tschugger, Sporthighlights und Eidgenössische Wahlen**

Ein vielfältiges Ensemble von Protagonist\*innen führte schliesslich durch das Programm der SRG. Der Schweizer Sportjournalist und Moderator Rainer Maria Salzgeber begleitete die Präsentation. Auf der Bühne trafen sich bekannte Gesichter wie Schauspieler Cedric Schild, Annalena Milano vom «Tschugger»-Cast, Mona Vetsch und Tina Weirather. Ab November startet denn auch die dritte Staffel von «Tschugger» mit dem Walliser Kult-Cop. Die SRG enthüllte auch brandneue Serien, darunter die historische Dramaserie «Davos», die bisher grösste Schweizer Serienproduktion, sowie die mitreissende Ski-Dramaserie «School of Champions». Spannung garantiert auch das Polizeidrama «Délits mineurs» und der fesselnde Thriller «Alter Ego». Die Fussball-Europameisterschaft 2024, die Rückkehr der Champions League ab Herbst 2024, die Olympischen Spiele in Paris sowie die Spitzenmomente des alpinen Skisports in Adelboden, Wengen, Kitzbühel und Zermatt sind nur einige der Sport-Highlights bei SRF. Ab Herbst setzt SRF ein starkes Zeichen mit zwei neuen Flaggschiff-Formaten am Sonntagabend: «Die Sendung des Monats» und «Late Night Switzerland». Abgerundet wird das Ganze mit Shows rund um «40 Jahre SRF 3» und «20 Jahre Music Star», die für zusätzliche Unterhaltung sorgen. Und natürlich steht bereits im Herbst die Berichterstattung zu den eidgenössischen Wahlen 2023 auf dem Programm.

Die Umbaupausen wurden auch dieses Jahr wieder mit kurzen Sofagesprächen überbrückt. Moderator und Co-Chefredaktor von M&K, Johannes Hapig, unterhielt sich mit Moritz Schneider, CEO Mediaschneider und Hoy, Oliver Schönfeld, Managing Director TWmedia, und Tanja Hackenbruch, CEO Mediapulse, über aktuelle Branchenthemen.

Frank Zelger, CEO von Admeira freut sich schon heute auf das TV-Jahr 2024: «TV ist und bleibt das Live-Medium Nummer 1. Die konsequente Ausrichtung auf die Konsumenten und die Schaffung qualitativ hochstehender Umfelder wird sich im kommenden Jahr unter anderem mit der Berichterstattung zu den US Wahlen und den sportlichen Highlights der Olympischen Sommerspiele in Paris und der Fussball EM in Deutschland zeigen. Unsere Kunden erwartet ein herausragendes Jahr - ich freue mich darauf.»

Alexander Duphorn, CEO Goldbach Media (Switzerland) AG, zeigt sich zufrieden: «Ein Feuerwerk an Emotionen, neuen Shows und wichtigen News ums Fernsehen, das mittlerweile auch zeitversetzt mit den



ReplayAds beworben wird. Wir freuen uns, für unsere Kunden ein starkes Umfeld für wirkungsvolle Kampagnen zu bieten. Die Sender haben gezeigt, dass sie alles tun und weiter investieren, um TV in seinem Erfolg mit Topformaten und attraktiven Werbemöglichkeiten zu stärken.»

Kontakt für Medienvertreter:

Iris Blättler  
iris.blaettler@goldbach.com  
+41 79 257 11 48

Veranstalter:

**AD  
MEIRA**

**GOLDBACH**