

## Medienmitteilung

Zürich/Dübendorf, 20.09.2018

### **«screen-up» 2018: TV-Sender zünden ihr Programm-Feuerwerk**

Rund 40 nationale und internationale TV-Anbieter präsentierten heute, am Schweizer TV-Tag «screen-up», ihre Programm-Highlights für 2019. Über 1'000 Experten aus der Werbung und Medien liessen sich vom Medium TV begeistern. Ob neue Unterhaltungsshow, grosse Sportübertragung, Blockbuster, Comedy oder Informationssendung: Ein Programmhöhepunkt jagte den nächsten. Und damit sprechen die TV-Macher alle Zielgruppen an und beweisen: TV wirkt.

Bereits zum 19. Mal präsentierten die bedeutenden Schweizer TV-Stationen und die grossen internationalen TV-Anbieter ihre Programmhöhepunkte für 2019. In der Samsung Hall bei Zürich entzündeten sie ein Feuerwerk an neuen Formaten und Eigenproduktionen. Veranstaltet wird die «screen-up» gemeinsam von den beiden grossen Werbevermarktern Admeira und Goldbach Media.

«Fernsehen lebt. Es verbindet und sorgt über die Altersgrenzen hinaus für Gesprächsstoff. Mit seiner enormen Reichweite und der Vielfalt ist das Medium auch für Werbetreibende erste Wahl», resümiert Alexander Duphorn von Goldbach Media. Bertrand Jungo von Admeira betont: «Ich bin begeistert von der Innovationskraft der Programmentwickler. Davon lassen wir uns als Werbevermarkter gerne anstecken und bieten rund um die Inhalte spannende und überraschende Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten an, die beim Zielpublikum unserer Kunden ankommen.»

#### **ProSieben/Sat 1 elektrisieren mit Catwalk und Comedy**

Erstmals und exklusiv für die Schweiz wird ab diesen Herbst auf ProSieben und Puls 8 «Switzerland's next Topmodel» mit dem Schweizer Topmodel Manuela Frey als Host lanciert. Bei SAT.1 wird am Freitagabend die erfolgreiche Comedy-Schiene ausgebaut. Ausserdem werden neue Staffeln von «The Voice of Germany» und «The Voice Kids» gesendet. Neu zeigt der Sender im ersten Quartal 2019 «The Voice Senior» und lanciert ein frisch entwickeltes Fashion-Format.

#### **3+/4+/5+ lanciert eigene Krimiserie**

Bei der 3+-Gruppe wird im kommenden Jahr nicht nur auf Altbewährtes gesetzt, sondern auch das Repertoire an Schweizer Eigenproduktionen erweitert. So betritt der Sender aus Schlieren mit der Krimiserie «Bernegger und Juric» erstmals Neuland in der Ganoven- und Polizeiwelt und setzt auf bewährte Formate wie «Bachelor», «Bachelorette», «Bauer ledig sucht».

Ferner wird Teleclub die Champions League und als einziger Sender das Finale übertragen.

### **TV24 / TV25 baut auf «Ninja Warrior» und «die Höhle der Löwen»**

TV24 wird in der TV-Saison 2018/2019 gleich mit zwei grossen Eigenproduktionen aufwarten. Den Startschuss setzt am 16. Oktober das Sport-Unterhaltungsformat «Ninja Warrior Switzerland». 160 Schweizerinnen und Schweizer werden sich im wohl härtesten Hindernis-Parcours der Welt messen. Im Frühjahr 2019 startet die zweite Eigenproduktion – die Schweizer Ausgabe von «Die Höhle der Löwen».

### **SRF punktet mit höchster Reichweite, Swissness und einer jungen Zielgruppe**

SRF 1 lanciert ab 7. Januar 2019 im Vorabendprogramm die neue Sendung «Mini Schwiiz, dini Schwiiz» (Montag bis Freitag, 18.15 Uhr). Anfang 2019 wird die 7. und letzte Erfolgs-Staffel von «Der Bestatter» auf SRF 1 ausgestrahlt. Als weiteres Highlight gilt die 2. Staffel von «Seitentriebe». Darüber hinaus setzt SRF auf die äusserst erfolgreiche Samstagabend-Sendung «Happy Day». Hinzu kommen neue Unterhaltungsformate und Eigenproduktionen. Bei «sportlive» wird auf Kontinuität gesetzt und von allen grossen Live-Events berichtet.

### **S1 setzt auf Krimi, Hollywood und Schweizer Klassiker**

Auf Krimiserien setzt auch S1. Zudem werden neben Hollywood-Klassikern auch Schweizer Spielfilme wie etwa «Dr. Goalie bin ig» gezeigt.

Zudem präsentierte das Westschweizer Werbefenster der TF1-Gruppe ihr Programm gespickt mit französischem Charme und viel Gefühl. MySportsOne und auch wetter.tv zeigten ebenfalls ihre Highlights.

### **RTL-Gruppe sucht den «Superstar» und das «Supertalent»**

Die Mediengruppe RTL setzt 2019 auf ihre erfolgreichen Formate, gespickt mit neuen und innovativen Eigenproduktionen. Unter anderem führt RTL die beliebten Castingshows «Deutschland sucht den Superstar» sowie «Das Supertalent» weiter. Und setzt mit der Comedyshow «Ich bin ein Star - Holt mich hier raus!» einen humoristischen Glanzpunkt.

Zudem präsentierten die AZ Medien, M6, W9 und 6ter ihre Programm-Neuheiten und Leckerbissen.

### **2019 feiert screen-up 20-Jahre-Jubiläum**

Im kommenden Jahr feiert die «screen-up» das 20-Jahre-Jubiläum. Der Anlass wird am 26. September 2019 gebührend gefeiert. Auch dann stehen wieder Überraschungen, Stars und Sternchen der TV-Anbieter im Mittelpunkt und sorgen für beste Information und Unterhaltung.

Impressionen gibt es unter: [www.screen-up.ch](http://www.screen-up.ch)

Kontakt für Medienvertreter:

Eleftheria Xekalakis Matthys  
Media Relations & Communications  
[eleftheria.xekalakis@admeira.ch](mailto:eleftheria.xekalakis@admeira.ch)  
[+41 58 909 91 05](tel:+41589099105)

Veranstalter:

**ADMEIRA**

**GOLDBACH  
MEDIA**