

MEDIENMITTEILUNG

Präsentation neuer Formate am Schweizer TV-Tag:

screen-up 2015 lockt Medienbranche ins Volkshaus

Zürich, 23. September 2015. Die 16. screen-up, der jährlich von Goldbach Media (Switzerland) AG und publisuisse SA durchgeführte Schweizer Top-Branchenanlass für audiovisuelle, elektronische Medien, war ein grosser Erfolg. Über 800 Interessierte aus TV-, Werbe- und Medienbranche feierten den Schweizer TV-Tag im Zürcher Volkshaus.

Die Senderverantwortlichen aus dem In- und Ausland kamen auch dieses Jahr zahlreich nach Zürich und brachten neben ihren Programmanschauen einige Sendegesichter mit ins Volkshaus.

Die Screenings starteten mit der 3 Plus Gruppe und «im Bett mit der Bachelorette»: *Frieda Hodel* tratschte im Negligé mit Senderchef *Dominik Kaiser*, Moderator *Marco Fritsche*, Ex-Bachelor *Vujo Gavric* und Neu-Bachelor *Tobias Rentsch*, der vor Kurzem seine Dreharbeiten in Thailand abgedreht hat und dem Publikum für die neue Staffel viel Action, Emotionen und Liebe versprach. Bei der SevenOne Media führten *Malte Hildebrandt*, Managing Director Marketing und *Katja Hofem*, Geschäftsführerin von kabel eins, durch die vielfältige Senderpalette. *Andrea Haemmerli*, Geschäftsführerin der SevenOne Media Schweiz, stellte den neuen Schweizer Sender Puls 8 vor, welcher am 8. Oktober um 20 Uhr als erster reiner Serien- und Spielfilmsender Premiere feiern wird. Der erste Screeningblock wurde von AZ Medien TV und Moderator Markus Gilli abgerundet, der in seiner Talkrunde «Lifestyle»-Moderatorin und Geburtstagskind *Patricia Boser* sowie Psychologin *Caroline Fux* und Moderator *Dominik Widmer* aus der Sendung «Apartment 6» willkommen geheissen hat. Schauspielerin Charlotte Heinemann stellte ihre neue Serie «Im Heimatland» vor, die im April 2016 startet und sie mit ihren Kolleginnen aus dem «Café Bâle» wiedervereint.

Im zweiten Screening der SRG SSR sorgte Digital Zauberer *Simon Pierro* für magische Momente und Schauspieler *Mike Müller*, im Gespräch mit Moderatorin *Steffi Buchli*, für herrlich erfrischende Lacher mit Anekdoten über die soeben abgeschlossenen Dreharbeiten zur 4. Staffel von «Der Bestatter». Die beiden Gründer des Schweizer Senders S1, Hardy Lussi und Mike Gut, feiern im Oktober ihr zweijähriges Senderjubiläum und stellten unter anderem die Schweizer Produktion «Fässler-Kunz» vor.

Für das dritte und letzte Screening der Mediengruppe RTL reisten die Sendeleiter *Frank Hoffmann* (RTL), *Bernd Reichart* (VOX), *Claude Schmit* (SUPER RTL), *Oliver Schablitzi* (RTL NITRO) und *Hans Demmel* (n-tv) sowie Programmleiter *Thomas Zwiessler* (RTL II) aus Deutschland an und hatten allesamt emotionale Trailer und viele neue Formate im Gepäck. Zu den Programmhightlights zählen die Adaption der BBC Kultserie «Top Gear» auf RTL und aus Schweizer Sicht die neue Staffel von «Sing mein Song» auf VOX für welche der Schweizer Musiker Seven angekündigt wurde.

MTV Mobile After-Party mit Dodo

Die bereits legendäre MTV Mobile After-Party brachte dieses Jahr einen Schweizer Live Act auf die Bühne des Volkshauses. *Dodo* präsentierte in einem intimen Showcase neben seinem Chartstürmer Hippe-Bus exklusive Songs aus seinem brandneuen Album «Anti Brumm», welches morgen in die Läden kommt. Zu später Stunde heizte Zürcher Szene-DJ *Oli Hustler* den letzten Nachtschwärmern ein.

Weitere Informationen:

Sandra Lang
Media Relations & Kommunikation
+41 44 914 91 94
media-relations@screen-up.ch

screen-up

Die screen-up ist der einzige Schweizer Branchenanlass für audiovisuelle, elektronische Medien und dreht sich um die Zukunft des Schweizer Fernsehmarkts. Veranstaltet wird die screen-up von Goldbach Media (Switzerland) AG und publisuisse SA. Jedes Jahr stellen die Senderverantwortlichen der Programme der SRG SSR, der Mediengruppe RTL, der SevenOne Media sowie der 3 Plus Group ihre neuen Formate und die Programm-Strategien dahinter persönlich vor.