

## MEDIENMITTEILUNG

screen-up 2014 am 18. September im Kaufleuten Zürich:  
**screen-up 2014 – ein grosser Erfolg**

Zürich, 19. September 2014. Die 15. screen-up, der jährlich von Goldbach Media (Switzerland) AG und publisuisse SA durchgeführte Schweizer Top-Branchenanlass für audiovisuelle, elektronische Medien, war ein grosser Erfolg. Über 900 Interessierte aus TV-, Werbe- und Medienbranche feierten den Schweizer TV-Tag im komplett ausgebuchten Zürcher Kaufleuten.

Die Senderverantwortlichen aus dem In- und Ausland kamen auch dieses Jahr nicht alleine nach Zürich, sondern brachten illustre Gäste mit ins Kaufleuten.

Beim ersten Screening des Tages der SRG SSR bezirzte der charmante Schweizer Schauspieler *Carlos Leal*, im Gespräch mit Jungmoderator *Andi Rohrer*, die Zuschauer mit dreisprachigem Akzent. Ebenfalls für Auflockerung sorgte die *Jason Boon Bigband* mit einer Live-Version von «Happy». Bei Belocm inszenierte *Markus Gilli* seinen bekannten «SonnTalk» mit *Gilbert Gress* und *Jontsch* als Gäste, die über ihre neue Sendung «Brack.ch Fussball Arena» plauderten. Pin-up Girl *Zoé Scarlett* ergänzte die Runde und wurde als neues Jury-Mitglied von «Fashion Run» vorgestellt.

Beim Screening der Mediengruppe RTL reisten die Sendeleiter Frank Hoffmann (RTL), Bernd Reichart (VOX), Claude Schmit (SUPER RTL), Oliver Schablitzki (RTL NITRO) und Hans Demmel (n-tv) aus Deutschland an und hatten emotionale Trailer im Gepäck. Der neue RTL II Geschäftsführer *Andreas Bartl* stellte sein neues Schweizer Testimonial, Musiker *Jan Oliver*, vor – dessen live Auftritt seiner neuen Single «Dancing Alone» unter die Haut ging. Der französische Sender M6 kündigte im Anschluss den Start ihres Tochttersender 6ter in der Schweiz an, der bereits im Oktober empfangbar sein wird.

Die SevenOne Media punktete im letzten Screeningblock mit ihren Stargästen *Joko & Klaas*, bei deren live «Circus HalliGalli» kein Auge im Saal trocken blieb. Auch 3+ hielt den Unterhaltungswert hoch mit *Marco Fritsche's «Late Afternoon Show»* und den Gästen *Mike Shiva*, *Vujo Gavric* und *Raphael Beutl*. Senderchef *Dominik Kaiser* kündigte bei der Gelegenheit auch gleich die Schweizer «Bachelorette» an.

### **MTV Aftershow Party mit Live Act *William White* aus der Schweiz**

Die bereits legendäre MTV Aftershow Party brachte dieses Jahr einen Schweizer Live Act auf die Bühne des Kaufleuten. *William White & Band* präsentierten erfrischende, quirlige Reggae-, Soul-, Funk-Songs mit jamaikanischem Lebensgefühl und einer Brise Sorglosigkeit. Zu später Stunde heizte *DJ Fewa* den letzten Nachtschwärmern ein.

### **Weitere Informationen:**

Sandra Lang  
Communication Manager  
Goldbach Media (Switzerland) AG  
+41 44 914 91 94  
media-relations@screen-up.ch

**screen-up**

Die screen-up ist der einzige Schweizer Branchenanlass für audiovisuelle, elektronische Medien und dreht sich um die Zukunft des Schweizer Fernsehmarkts. Veranstaltet wird die screen-up von Goldbach Media (Switzerland) AG und publisuisse SA. Dieses Jahr stellten die Sender 3+, 4+, 5+, BFMTV, Eurosport kabel eins, M6, n-tv, ProSieben, ProSieben MAXX, RSI LA 1, RSI LA 2, RTL, RTLII, RTL NITRO, RTS Deux, RTS Un, SAT.1, SAT.1 Gold, S1, sixx, SRF 1, SRF info, SRF zwei, SUPER RTL, TeleBärn, TeleZüri, Tele M1, TV24 VOX und W9 ihre neuen TV-Formate und Sendegesichter vor.